



# POKAWA

# BRAND DECK

2024



# SOMMAIRE

- 1** NOTRE CONCEPT
- 2** NOTRE HISTOIRE
- 3** NOS CLIENTS
- 4** NOTRE OFFRE PRODUIT
- 5** NOTRE STRATÉGIE DE MARQUE
- 6** LE DIGITAL AU COEUR DE NOTRE STRATÉGIE
- 7** NOTRE STRATÉGIE RSE
- 8** LA FRANCHISE

# ALOHA !



## BIENVENUE CHEZ POKAWA !

C'EST APRÈS UN VOYAGE AUTOUR DU MONDE, QUE SAMUEL CARRÉ & MAXIME BUHLER DÉCOUVRENT LE POKE, ET DÉCIDENT DE RAMENER CES SAVEURS HAWAÏENNES DANS LA CAPITALE FRANÇAISE. APRÈS UN PREMIER RESTAURANT OUVERT EN 2017, LEURS RESTAURANTS NE CESSENT DE SE MULTIPLIER ! AUJOURD'HUI, POKAWA COMPTE PLUS D'UNE CENTAINE DE POINTS DE VENTE.

POKAWA EST LE NOM FIÈREMENT PORTÉ DE CHACUN DES RESTAURANTS, À TRAVERS LA FRANCE ET AUSSI LE MONDE : OUI, LES POKES ONT VOYAGÉ JUSQU'À MEDELLIN, EN COLOMBIE !





# NOTRE CONCEPT



*Pokawa*

1



# LE POKE-BOWL

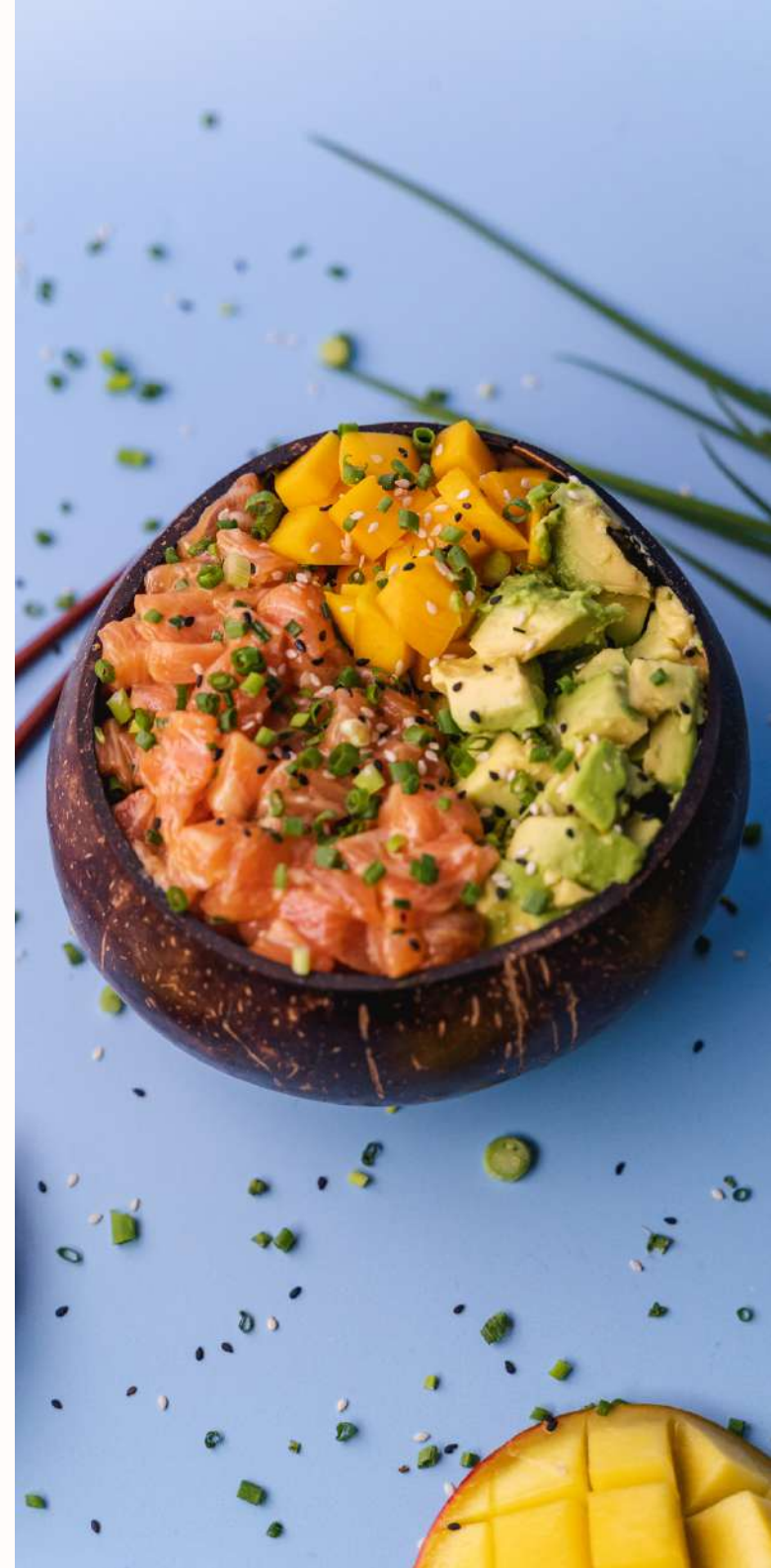
POKE ET HAWAÏ, UN JEU DE DE MOT POUR POKAWA !

NOUS RÉALISONS ET PROPOSONS À NOS CLIENTS DE DÉGUSTER DES POKE-BOWLS (PLAT TYPIQUE HAWAÏEN) DANS NOS RESTAURANTS, À EMPORTER SUR PLACE OU EN LIVRAISON.

UN POKE, C'EST UN ASSEMBLAGE DE POISSON CRU MARINÉ, COUPÉ EN DÉS, SERVI SUR UNE BASE DE RIZ VINAIGRÉ AVEC UNE DÉLICIEUSE GARNITURE COMPOSÉE DE CRUDITÉS ET DE FRUITS FRAIS.

CHEZ POKAWA, LE CLIENT EST MAÎTRE DE SON POKE : IL CHOISIT LES INGRÉDIENTS QUI LE COMPOSENT, SELON SES GOÛTS, SA FAIM ET SON RÉGIME.

LA PASSION POKAWA C'EST DE SERVIR DES POKE AUSSI COLORÉS QUE DÉLICIEUX, CONSTITUÉS DE PRODUITS FRAIS SAINS ET SAVOUREUX !





## LES TOPPINGS

Surprends tes papilles

ENCORE PLUS DE  
TOPPINGS

Pour la décoration  
ou le goût

LA PROTEINE  
L'indispensable

## LA BASE

le MUST HAVE de ton poké

## LA SAUCE

La touche finale



# NOTRE CONCEPT

POKE ET HAWAÏ, UN JEU DE MOT POUR POKAWA !



**HEALTHY MOOD**

PLAT HEALTHY ET TENDANCE S'INSCRIVANT DANS LA DYNAMIQUE DU FAST CASUAL (RESTAURATION RAPIDE ET QUALITATIVE). UN REPAS COMPLET ET SAIN DANS UN SEUL CONTENANT.



**HOMEMADE**

LES POKÉS SONT COMPOSÉS D'INGRÉDIENTS FRAIS. NOUS COUPONS TOUS LES PRODUITS CHAQUE JOURS SELON LA DEMANDE.



**NOS RECETTES**

UN ASSORTIMENT D'INGRÉDIENTS COLORÉS, NOURRISSANTS ET NON TRANSFORMÉS. NOS RECETTES S'ADAPTENT À TOUS LES RÉGIMES ALIMENTAIRES. LE CLIENT CHOISIT LUI-MÊME DE COMPOSER SON POKÉ. NOUS ADAPTONS NOS RECETTES AU MARCHÉ ET LA CONSOMMATION DE CHAQUE PAYS OU NOUS SOMMES PRÉSENTS.



**ALL DAY LONG**

UNE OFFRE DE PRODUITS POUR RÉPONDRE À TOUS LES MOMENTS DE LA JOURNÉE, DU PETIT DÉJEUNER AU DÎNER EN PASSANT PAR LA PAUSE GOÛTER.

UN CONCEPT  
INNOVANT

UNE MARQUE 100%  
DIGITALE

# NOTRE CONCEPT EN 4 POINTS

DES RECETTES  
HEALTHY

UN DÉVELOPPEMENT  
RAPIDE





# NOTRE ÉVOLUTION

POKE ET HAWAÏ, UN JEU DE MOT POUR POKAWA !

EN 2023, POKAWA A SU ANCRER SA POSITION DE LEADER DU POKÉ, EN CONTINUANT À PROPOSER DES RECETTES HEALTHY COMPOSÉES DE PRODUITS FRAIS ET DE QUALITÉ. LA MARQUE A DÉVELOPPÉ SA GAMME DE PRODUITS SUCRÉS, DE BOISSONS MAISON ET A ÉTOFFÉ SA GAMME CHAUDE.

IL EST POSSIBLE DE SE RÉGALER CHEZ POKAWA TOUTE L'ANNÉE ET À CHAQUE MOMENT DE LA JOURNÉE !

LA MARQUE CONTINUE SON DÉVELOPPEMENT ET CONQUIERT DE NOUVEAUX TERRITOIRES, PLUS DE 20 OUVERTURES ONT EU LIEU CETTE ANNÉE, SOUS DIFFÉRENTS FORMATS (SUCCURSALES ET FRANCHISES), EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL. POKAWA A MARQUÉ SON ARRIVÉE EN FORCE EN TRAVEL-RETAIL, AVEC DES OUVERTURES EN GARES ET EN AÉROPORTS, DE QUOI FAIRE VOYAGER ENCORE PLUS NOS CLIENTS.







# NOTRE MISSION

**“ FAIRE EN SORTE QUE DE PLUS EN PLUS DE  
FRANÇAIS MANGENT PLUS SAINEMENT, DE FAÇON  
PLUS ÉQUILIBRÉE TOUT EN SE FAISANT PLAISIR”**

# NOTRE AMBITION

**“ DEVENIR LA RÉFÉRENCE DU  
HEALTHY FOOD ”**



# NOS RESTAURANTS

UN CONCEPT ARCHITECTURAL D'INSPIRATION VOYAGE POUR ACCUEILLIR NOS CLIENTS

- DES RESTAURANTS AUX MATÉRIAUX SIMPLES ET DES DESIGNS QUI PERMETTENT D'IDENTIFIER IMMÉDIATEMENT LA MARQUE ET SON CONCEPT.

- UN CONCEPT QUI VOUS TRANSPORTE À L'AUTRE BOUT DU MONDE. DE LA PAILLE, DU BOIS, UN MERCHANDISING QUI FAIT VOYAGER.

- UNE COHÉRENCE DES COULEURS ET DES MATIÈRES, UN UNIVERS « JUNGLE », EXOTIQUE, LE BIEN-ÊTRE ET LA DOUCEUR DE VIVRE.



# NOTRE HISTOIRE

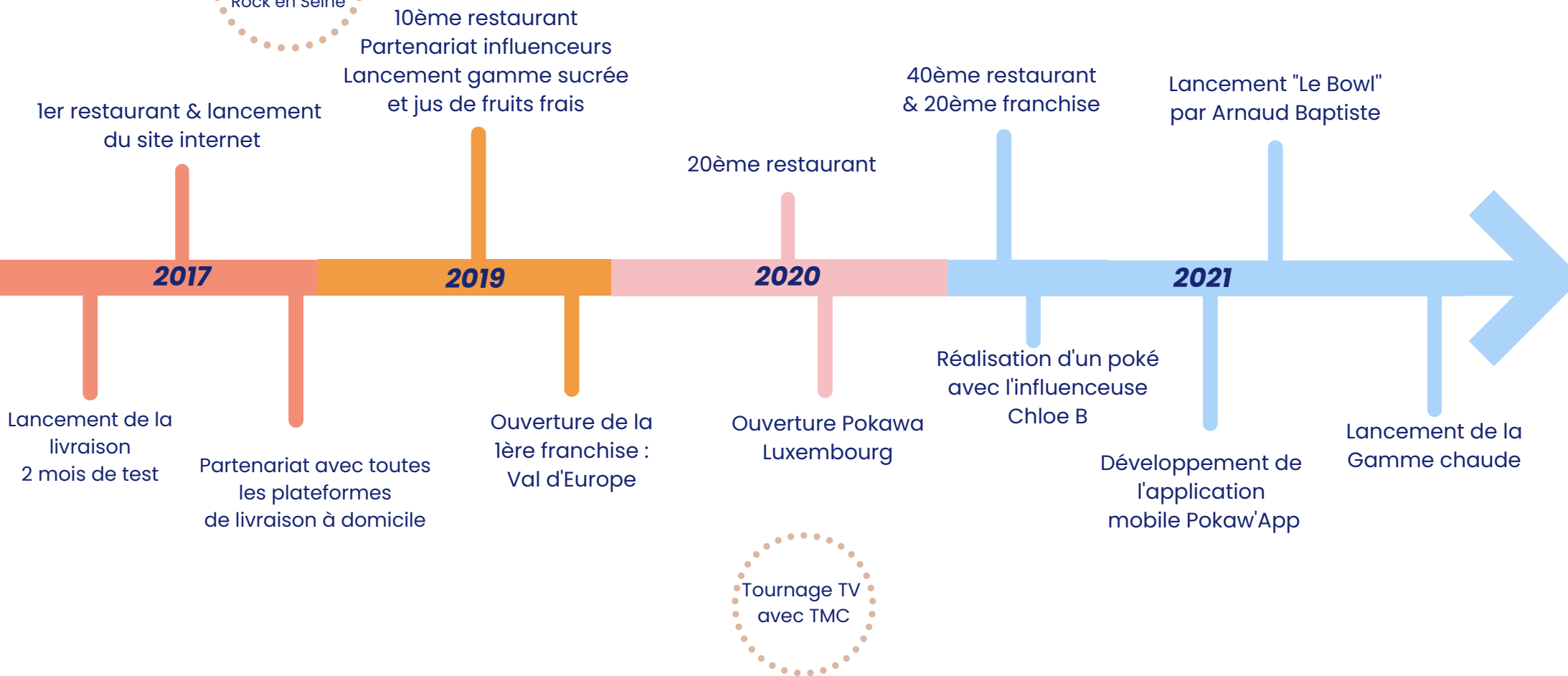


2

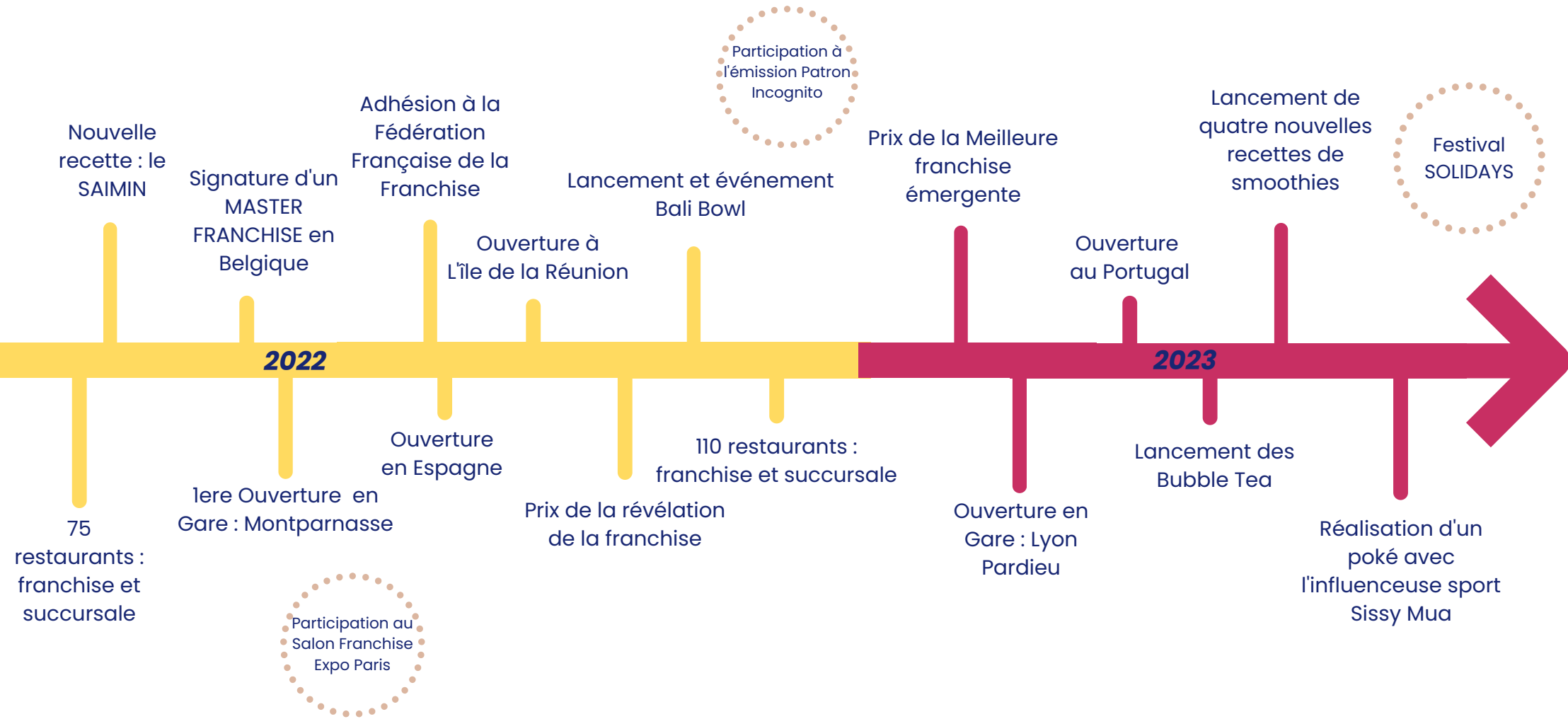




# NOTRE HISTOIRE



# NOTRE HISTOIRE



# **125 RESTAURANTS**

**EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL**



# NOS EMPLACEMENTS ACTUELS

|                    |                      |                      |                        |                     |                  |                           |                          |
|--------------------|----------------------|----------------------|------------------------|---------------------|------------------|---------------------------|--------------------------|
| AIX EN PROVENCE    | BORDEAUX MERIADECK   | COMMERCE             | LEVALLOIS PERRET       | MEYLAN              | NOGENT SUR MARNE | SABLE D'OLONNE            | VALENCE                  |
| AJACCIO            | BORDEAUX VICTOR HUGO | COURBEVOIE           | LILLE EURAILLE         | MONTÉLIMAR          | OBERKAMPF        | SAINT ETIENNE             | VELIZY 2                 |
| AMIENS             | BOULOGNE             | CRETEIL SOLEIL       | LILLE GRAND PLACE      | MONTPARNASSE GARE   | ORLEANS          | SAINT GERMAIN EN LAYE     | VERSAILLES               |
| ANGERS CENTRE      | BOURGES              | DIJON                | LIMOGES                | MONTPELLIER CENTRE  | PAU              | SAINT MAXIMIN             | VINCENNES                |
| ANGERS ICE PARK    | BREST                | ECHIROLLES           | LORIENT                | MONTPELLIER LE CRES | PERPIGNAN        | SAINT PAUL REUNION        | WASHINGTON               |
| ANNEMASSE          | CAEN                 | GRENOBLE CENTRE      | LYON CITYSURFPARK      | MULHOUSE            | PLAN DE CAMPAGNE | SAINT QUENTIN EN YVELINES | <b>INTERNATIONAL</b>     |
| ANTONY             | CAGNES SUR MER       | ILE DE NANTES        | LYON CONFLUENCE        | NANCY               | POITIERS         | SEYNE SUR MER             | BELGIQUE ANSPACH         |
| ASNIERES SUR SEINE | CANNES               | ISSY LES MOULINEAUX  | LYON MERCIERE          | NANTES CENTRE       | TOULOUSE CENTRE  | SAINT DENIS REUNION       | BELGIQUE CHARLEROI       |
| AVIGNON            | CAP 3000             | LA DEFENSE           | LYON PART DIEU GARE    | NANTES ATLANTIS     | QUIMPER          | SAINT MAUR DES FOSSES     | BELGIQUE LIEGE           |
| BAYONNE            | CARRE SENART         | LA ROCHELLE          | LYON VITTON            | NANTES VERDUN       | QWARTZ           | TASSIN LA DEMIE LUNE      | BELGIQUE STOCKEL         |
| BESANCON           | CESSON               | LA ROCHELLE BEAULIEU | MARSEILLE AEROPORT     | NEUILLY/SEINE       | REIMS            | THE VILLAGE               | BELGIQUE TOISON D'OR     |
| BEZIERS            | CHARLEVILLE MEZIERE  | LA VALETTE DU VAR    | MARSEILLE JOLIETTE     | NICE                | RENNES ALMA      | TIGNIEU                   | BELGIQUE BRUXELLES MIDI  |
| BFM-PARIS          | CHATEAUDUN           | MARTINIQUE LAMENTIN  | MARSEILLE LA VALENTINE | NICE AÉROPORT       | RENNES RALLIER   | TOULOUSE COMPANS          | LUXEMBOURG CLOCHE D'OR   |
| BIGANOS            | CHOLET               | LE HAVRE             | MARSEILLE OPERA        | NICE GIOFFREDO      | REZE OCEANE      | TOURS                     | LUXEMBOURG KIRCHBERGE    |
| BLAGNAC            | CLERMONT FERRAND     | LE MANS              | METZ                   | NIMES               | ROUEN            | TROYES                    | LUXEMBOURG PLACE D'ARMES |
| BLOIS              | COLOMBES             | VILLIERS-PARIS       | METZ MUSE              | NIORT               | RUEIL MALMAISON  | VAL D'EUROPE              | GENEVE                   |

# L'INTERNATIONAL

POKAWA AROUND THE WORLD

- **DOM-TOM : 2 SHOPS À LA RÉUNION + 2 SHOP EN MARTINIQUE**
- **SUISSE : 1 SHOP**
- **LUXEMBOURG : 3 SHOPS**
- **BELGIQUE : MASTER FRANCHISE (6 SHOPS)**

AVEC PLUS DE 100 RESTAURANTS EN FRANCE, POKAWA A COMME OBJECTIF DE CONTINUER À DÉVELOPPER LA FRANCHISE EN FRANCE, EUROPE ET DANS LES DOM-TOM AFIN DE FAIRE DÉCOUVRIR NOTRE ENSEIGNE DE POKÉ À TRAVERS LES FRONTIÈRES !



# NOS CLIENTS



3





**46%**

**DE LA POPULATION FRANÇAISE CONNAÎT  
AU MOINS UNE ENSEIGNE DE POKE-BOWL**

**POKAWA**

**EST L'ENSEIGNE LA PLUS CITÉE PAR LA  
POPULATION FRANÇAISE.**

# NOS CLIENTS

QUELLES SONT LES ATTENTES DE NOS CLIENTS ?

- **PEU D'ALTERNATIVES FAST FOOD HEALTHY ET ACCESSIBLE**
- **PEU D'OFFRES PERSONNALISABLES**
- **PEU DE TEMPS POUR MANGER**

LES HABITUDES DE CONSOMMATION ÉVOLUENT. LES GENS PASSENT MOINS DE TEMPS À MANGER. ILS MANGENT SUR LEUR LIEU DE TRAVAIL, DANS LES TRANSPORTS ET SOUHAITENT MENER UN MODE DE VIE SAIN SANS PERDRE DE TEMPS ET À UN PRIX ABORDABLE.



# NOS CLIENTS

QUI SONT NOS CLIENTS ?

CHEZ POKAWA NOTRE CŒUR DE CIBLE SONT LES JEUNES ACTIFS ÂGÉS ENTRE 25-45 ANS. **MAIS NOS POKES SÉDUISENT TOUT PUBLIC !**

CHEZ POKAWA IL EXISTE UNE OFFRE POUR CHAQUE PROFIL. LE POKE CRÉATION POUR LES PLUS CRÉATIFS, LE SMART BOWL POUR LES PETITS BUDGETS, LE SUPER PROT POUR LES SPORTIFS ET MÊME DE L'EXTRA CREAM CHEESE POUR LES PLUS GOURMANDS.

**DU SPORTIF AU PLUS GOURMAND... À DÉGUSTER ENTRE COLLÈGUES, EN FAMILLE OU ENTRE AMIS.**





# NOTORIETE DE LA MARQUE

RETOURS CLIENTS

# 4,5/5

NOTE GLOBALE RÉSEAU



**S** Serge Lipovetzky  
4 avis

★★★★★ il y a 3 semaines **NOUVEAU**

Un perfect pour la prise de commande et les conseils.  
En plus d'être joli c'est bon !  
À refaire.

**O** Ophélie Condoris  
3 avis

★★★★★ il y a 4 mois

Une belle adresse qui vous propose de bon petits plats healthy ! Le service est rapide et le personnel est très professionnel ! On reviendra c'est certain !

**M** Maria Kovats  
29 avis · 31 photos

★★★★★ il y a un mois

Déjeuner | 10-20 €

C'est la première fois que je viens ici et j'ai vraiment apprécié le poke bowl protéiné, la base de carottes avec la sauce magique au sésame et une bouteille d'eau. Déjeuner délicieux, pratique et sain. Intérieur très propre et lumineux et service amical.  
Au plaisir de revenir 🙌

**M** Marion Delon  
5 avis · 4 photos

★★★★★ il y a un mois

Très bonne expérience, un plaisir de trouver un Pokawa en aéroport. Produits frais et gourmands, des pokés personnalisables, il y en a pour tous les goûts 🍪

**L** Laetitia P  
Local Guide · 111 avis · 412 photos

★★★★★ il y a 2 mois

Idéal pour manger un repas vitaminé entre deux correspondances. On commande et paie sur une borne ou au comptoir, très pratique et le service est rapide. Il y avait beaucoup de voyageurs en gare mais j'ai facilement trouvé une place. J'ai choisi des falafels et un poke au poulet, avocats, radis, riz, concombre... sauce mangue. C'est peps et délicieux.

**A** Antoine Ullmann  
1 avis

★★★★★ il y a 3 mois

très bon et super accueil de l'équipe sur place, je suis venu à 12h45 pour une commande de groupe (22 personnes) et ils ont tout fait pour la traiter au plus vite, très sympa et on s'est régalé

**J** Jeanne Clavières  
7 avis · 2 photos

★★★★★ il y a un an

Meilleurs pokés de Paris !! Je suis une fidèle cliente de chez Pokawa, je commande régulièrement et je ne peux donc que vous recommander ce restaurant !!  
Produits frais, de qualité et surtout délicieux, service au top !  
Foncez !!

**D** Daniel Paul Emmanuel-Undie  
Guide local · 35 avis · 102 photos

★★★★★ il y a 7 mois

Endroit agréable et cosy avec de savoureux bols Poke à base de produits frais et alimentaires. Le service est excellent et l'équipe souriante et agréable. Excellent, je le recommande vivement !!

Visité en juin 2022

# NOTRE OFFRE PRODUIT



4





# DES RECETTES INTEMPORELLES

MANGER DES POKES TOUTE L'ANNEE !

## NOS SIGNATURES



SIGNATURE SAUMON



SIGNATURE SUPER PROTEINE



SIGNATURE THON MARINE



SIGNATURE FALAFEL



SIGNATURE POULET TERIYAKI



SIGNATURE CHICK'EN VEGETAL



SIGNATURE CREVETTE



VEGGIE CHICK'EN BOWL

## POKÉ CREATION



LE BEST SELLER DÉCLINABLE  
EN 3 MILLIONS DE  
COMBINAISONS

## MINI BOWLS & SMART BOWLS



3 MINI BOWLS



4 SMART POKES  
POULET/FALAFELS/GYOZAS

## NOS CHIRASHIS & SPICY



CHIRASHI HAWAÏEN



CHIRASHI AVOCAT



GREEN CHIRASHI



SPICY CHIRASHI CHICK'EN VÉGÉTAL



SPICY CHIRASHI CREVETTES



SPICY CHIRASHI THON



SPICY CHIRASHI POULET RÔTI



SPICY CHIRASHI SAUMON



# UNE OFFRE CHAUDE

CHAUD DEVANT ! 🔥

## NOS SIDES



**SOUPE**



**FALAFELS &  
SAUCE TZATZIKI**



**GYOZAS  
LEGUME**



**GYOZAS  
POULET**

## NOS SAIMINS



**SAIMIN CHICK'EN  
VEGETAL**



**SAIMIN  
CREVETTES**



**SAIMIN GYOZAS  
POULET**



**SAIMIN GYOZAS  
LEGUMES**



**SAIMIN POULET  
TERIYAKI**

## HOT POKÉ



**EXOTIC HOT  
POKÉ**

**...ET PLUS ENCORE EN HIVER  
2024 !**

# POKAWA C'EST BIEN PLUS QUE DES POKÉ-BOWLS !





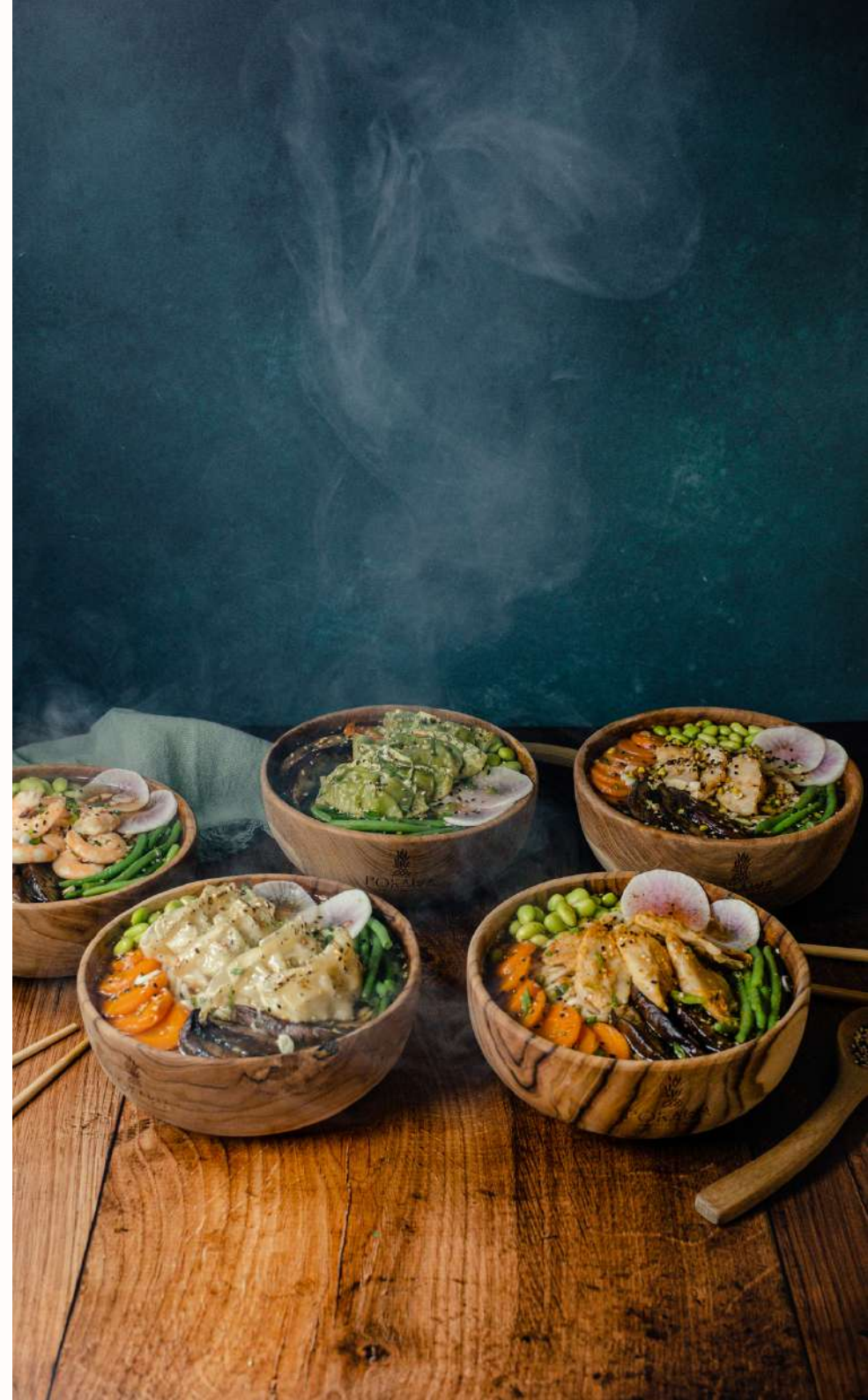
# DES PRODUITS INNOVANTS

ENCORE PLUS DE VOYAGE 🥢

POKAWA INNOVE AVEC LE SAIMIN, LE FAMEUX RAMENS HAWAÏEN. LA RECETTE EST COMPOSÉE D'UN BOUILLON VÉGÉTAL À BASE DE SAUCE SOJA SERVI SUR UNE BASE NOUILLE DE BLÉ, RADIS RED MEAT, EDAMAME, LAMELLES DE CHAMPIGNONS MARINÉES, CÉBETTE THAÏ, CAROTTES SAUCE TERIYAKI MARINÉES POUR LE FONDANT ET LA PETITE TOUCHE D'ACIDITÉ, HARICOTS VERTS AU SÉSAME POUR LE CROQUANT.

À TOUT CELA S'AJOUTE, AU CHOIX, LES 5 PROTÉINES : CREVETTES, POULET SAUCE TERIYAKI OU BIEN GYOZAS OU AU POULET VÉGÉTAL SONT PROPOSÉS POUR SATISFAIRE LES VÉGÉTARIENS ET VÉGANS.

**PREMIÈRE ENSEIGNE DE POKE-BOWL À PROPOSER DU  
SAIMIN À SA CARTE**





# SPICY CHIRASHIS

**POKAWA AJOUTE DU PIMENT DANS TA  
VIE ! 🔥**

**POUR LES AFICIONADOS DE LA SPICY FOOD : UNE GAMME  
DE SPICY CHIRASHIS 🌶️**

NOTRE GAMME DE CHIRASHIS S'ÉTEND À L'ÉCHELLE... SPICY !  
NOS CLIENTS AMATEURS DE PLATS ÉPICÉS SONT RAVI DE  
PROFITER RECETTES AUX SAVEURS EXPLOSIVES GRÂCE À UN  
INGRÉDIENT PHARE : LA SAUCE GOSHUJANG !  
IL S'AGIT D'UNE SAUCE ROUGE PIMENTÉE, TRAVAILLÉE À  
PARTIR D'UNE PÂTE DE PIMENT CORÉENNE TRADITIONNELLE.

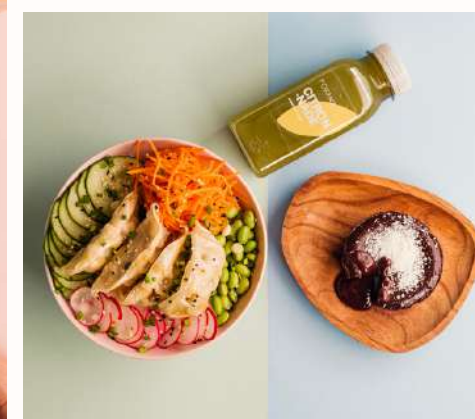
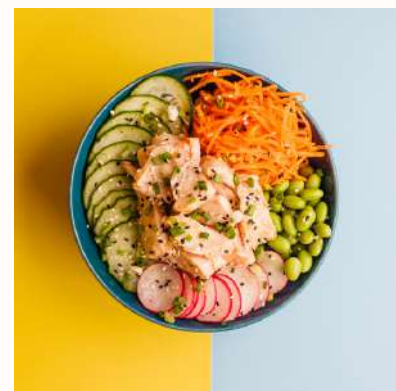


# UNE OFFRE POUR TOUS

LE SMART BOWL, NOTRE MEILLEUR  
RAPPORT QUALITÉ / PRIX 🍷🍷

DEPUIS NOVEMBRE 2022, NOS CLIENTS PEUVENT DÉGUSTER UN PLAT ÉQUILIBRÉ ET NOURRISSANT À PETIT PRIX. CES POKÉS PERMETTENT AUX PERSONNES AYANT UN PETIT PORTEFEUILLE DE SE FAIRE PLAISIR AVEC DE BONS PRODUITS DE QUALITÉ .

L'OBJECTIF DE CETTE GAMME EST D'ACQUÉRIR DE NOUVEAUX CLIENTS.



# LES BOISSONS BY POKAWA

## DES BOISSONS MAISON TRÈS FRUITÉES :

POKAWA DÉVELOPPE SON OFFRE ET DÉCIDE DE PROPOSER À SES CLIENTS DES BOISSONS RAFRAÎCHISSANTES, SAVOUREUSES ET FRUITÉES. POUR ÇA, QUOI DE MIEUX QUE DES BUBBLE TEA ET SMOOTHIE ? NOS CLIENTS PEUVENT MAINTENANT DÉCOUVRIR 4 RECETTES DE SMOOTHIE ET 3 RECETTES DE BUBBLE TEA.

**NOS BOISSONS VOUS RENDERONT ACCRO GRÂCE À LEUR GOURMANDISE !**





# 5 NOUVELLES RECETTES, EXCLUSIVES TOUS LES ANS !

PLUSIEURS MOIS DANS L'ANNÉE, POKAWA PROPOSE À SA CARTE UN "POKÉ EXCLUSIF", UNE NOUVELLE RECETTE DE BOWL DISPONIBLE EN OFFRE LIMITÉE. ON Y RETROUVE SUR L'ANNÉE 2023 : POKÉ ST JACQUES, PINK POKÉ OU DES RECETTES DE POKÉ RÉALISÉES AVEC DES GRANDS CHEFS OU INFLUENCEURS COMME PAR EXEMPLE LE FIT POKÉ SISSY MUA.

**NOUS SOMMES CONSTAMMENT À LA RECHERCHE DE NOUVEAUTÉS POUR SATISFAIRE NOS CLIENTS**



# NOTRE STRATÉGIE DE MARQUE

5



**Pokawa**

# STRATEGIE SOCIAL MEDIA

## AU PLUS PRÈS DE NOS CLIENTS

CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE DES AUTRES MARQUES, C'EST NOTRE PROXIMITÉ AVEC LE CLIENT. EN EFFET, À N'IMPORTE QUEL MOMENT DE LA JOURNÉE, NOUS RÉPONDONS À TOUS LES MESSAGES QUE L'ON NOUS ADRESSE AINSI QU'À L'ENSEMBLE DES COMMENTAIRES SUR NOS DIFFÉRENTES PAGES. NOUS PRENONS COMPTE DE LEURS RETOURS ET LES FAISONS PARTICIPER DANS NOS CHOIX DE NOUVEAUTÉS PRODUITS.

**NOUS SOUHAITONS QUE NOS CLIENTS ADHÈRENT À NOTRE MARQUE ET NOS VALEURS. QU'ILS PRENNENT PART AU MOUVEMENT ET AUX GOOD VIBES POKAWA !**





# INSTAGRAM & TIKTOK @POKAWAWORLD

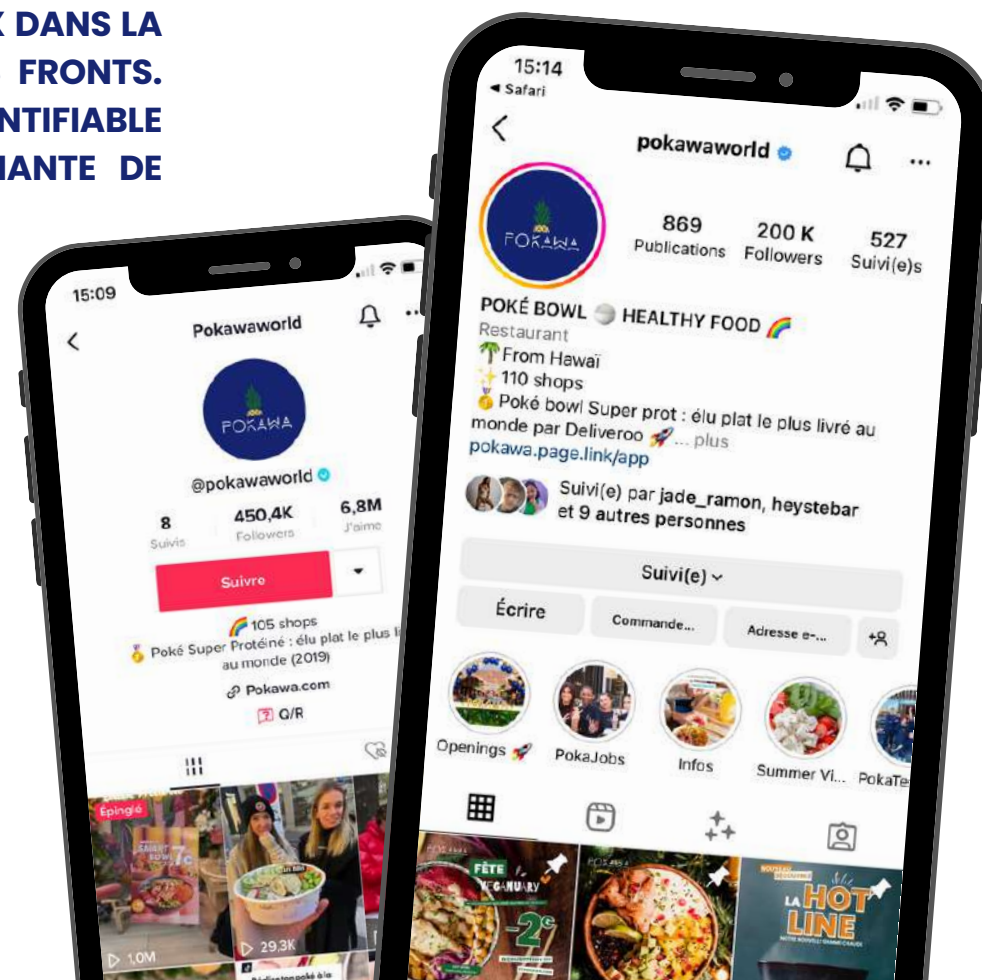
L' ENSEIGNE DE POKÉ LA PLUS SUIVIE  
AU MONDE SUR LES RÉSEAUX AU MONDE !

**POKAWA CROIT AU LEVIER DES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LA FOOD TECH ET SE VEUT PRÉSENT SUR TOUS LES FRONTS. NOUS AVONS CRÉÉ UNE RÉELLE MARQUE IDENTIFIABLE RAPIDEMENT AUPRÈS DE CHAQUE PARTIE PRENANTE DE NOTRE BUSINESS.**

NOUS INTERAGISSONS BEAUCOUP AVEC NOTRE COMMUNAUTÉ QUI COMPTE À CE JOUR 200K FOLLOWERS SUR INSTAGRAM ET 450K ABONNÉS SUR TIKTOK.

L'OBJECTIF EST D'ÊTRE TOUJOURS AU PLUS PROCHE DE NOS CLIENTS.

**LA MARQUE FOOD RETAIL LA PLUS ENGAGÉE SUR TIKTOK !**





# CAMPAGNES MEDIA

## CAMPAGNES MICRO-INFLUENCEURS

POKAWA RÉALISE RÉGULIÈREMENT DES CAMPAGNES AVEC DES MICRO-INFLUENCEURS AYANT UNE NOTORIÉTÉ DANS LA VILLE DE PRÉSENCE DU RESTAURANT. L'INFLUENCEUR COMMUNIQUE SUR LE RESTAURANT ET NOS PRODUITS, ET PROPOSE DES JEUX CONCOURS.

## GRAND CONCOURS

- 1 VOYAGE À HAWAÏ
- 1 VOYAGE À BIARRITZ
- 1 AN DE POKÉ À GAGNER
- 1 VOYAGE EN LAPONIE
- 1 VOYAGE À VENISE
- 1 VOYAGE À BALI

**L'OBJECTIF EST DE GAGNER EN VISIBILITÉ ET ATTIRER DE NOUVEAUX CLIENTS**





# CAMPAGNES MEDIA

## CHEFS CUISINIERS ET INFLUENCEURS

POKAWA CHERCHE CONSTAMMENT LA NOUVEAUTÉ POUR SES CLIENTS, AINSI NOUS RÉALISONS RÉGULIÈREMENT DES PARTENARIATS AVEC :

- **DES CHEFS CUISINIERS**

TELS QUE SISSY MUA, ARNAUD BAPTISTE, JULIEN SEBBAG, ALEXIA DUCHESNE QUI COLLABORENT AVEC NOTRE MARQUE POUR CRÉER UN POKÉ UNIQUE, NOVATEUR, AVEC DES PRODUITS DE QUALITÉ PROPOSÉ ENSUITE À NOS CLIENTS SUR PLUSIEURS MOIS.

- **DES INFLUENCEURS**

VÉHICULANT DES VALEURS SIMILAIRES À POKAWA ET TOUCHANT NOTRE CIBLE DE CLIENTÈLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (SISSY MUA, CHLOE B, TYCIA, SASABYLOPEZ, LILYLOVESFASHION... )



# NOS ACTIONS PROMOTIONNELLES

## **BOGO**

= BUY ONE GET ONE, SUR  
LES PLATEFORMES  
DELIVEROO ET UBER

## **REMISES**

EXCEPTIONNELLES SUR  
NOTRE APPLICATION

## **CODE PROMO**

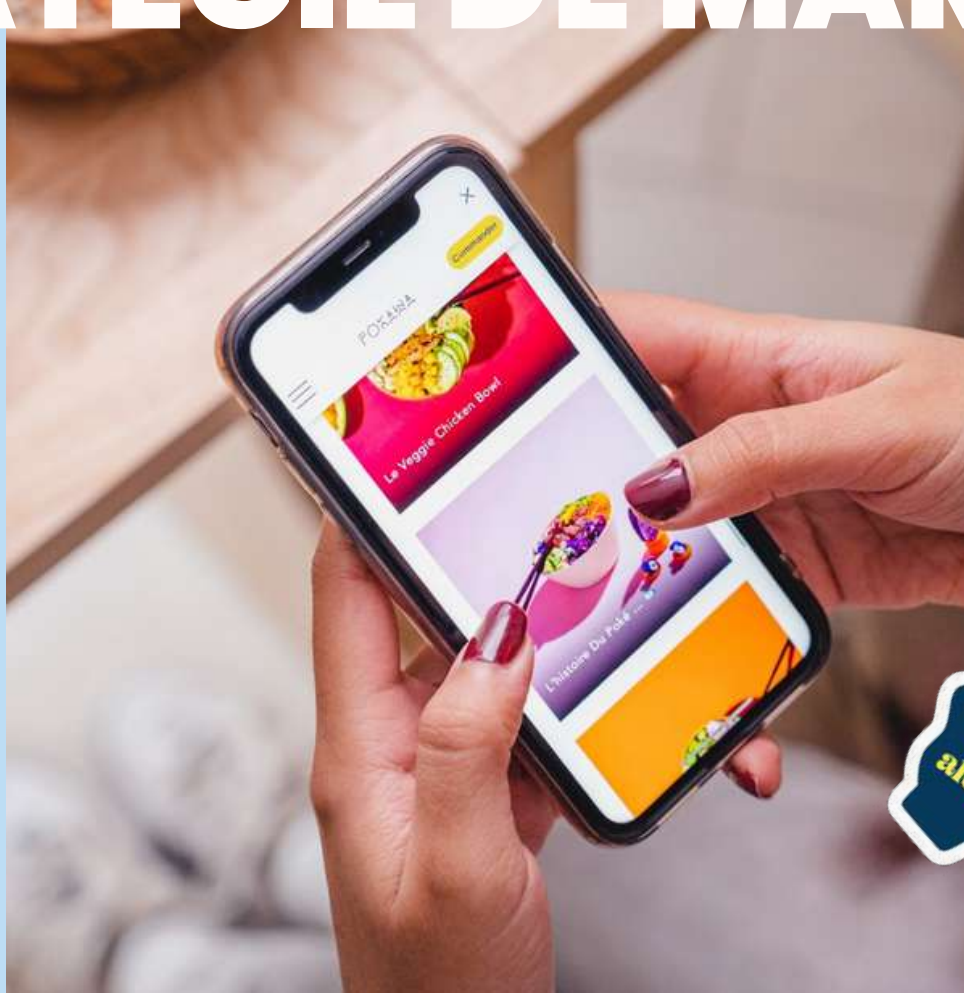
AU LANCEMENT DE  
NOUVEAUX POKE  
#NOELIO

## **AVANTAGE ÉTUDIANT**



# DIGITAL AU COEUR DE NOTRE STRATÉGIE DE MARQUE

6



# UNE MARQUE DIGITALE

## **CLICK & COLLECT, BORNES ET APPLICATION MOBILE**

LA PHYGITALISATION FAIT PARTIE DE LA STRATÉGIE

## **1 MINUTE ET 30 SEC**

C'EST LE TEMPS NÉCESSAIRE À LA PRISE D'UNE COMMANDE DANS UN RESTAURANT POKAWA

## **RÉSEAUX SOCIAUX**

UNE FORTE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (INSTAGRAM, TIKTOK)

## **CAMPAGNES DIGITALES**

DES CAMPAGNES AGRESSIVES SUR LES PLATEFORMES DE LIVRAISON





# APPLICATION MOBILE

DE POKAWA À TON CANAP, IL N'Y A PLUS QU'UNE APP !

DISPONIBLE SUR L'APP STORE ET GOOGLE PLAY, NOTRE APPLICATION MOBILE FIDÉLISE NOS CLIENTS QUI POURRONT BÉNÉFICIER D'AVANTAGES CLIENTS EXCLUSIFS DE POKAWA À CHAQUE COMMANDE SUR LA POKAW'APP.

EN CLICK AND COLLECT OU EN LIVRAISON EN MOINS DE 15 MINUTES !

**DE NOMBREUSES OPÉRATIONS COMMERCIALES SONT MISES EN PLACE POUR ATTIRER DE NOUVEAUX CLIENTS FIDÈLES ET PALIER AUX PLATEFORMES DE LIVRAISON.**

**DES OFFRES  
PERSONNALISÉES**

**LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ ET  
CUMUL DE POINTS**

**LIVRAISON**

**LE CLICK' COLLECT**



# BORNES ET ÉCRANS

## DES BORNES DE COMMANDE

AFIN DE LIMITER L'ATTENTE CLIENT ET LA COMPRÉHENSION DE L'OFFRE EN RESTAURANT, SONT MISES À DISPOSITION DES BORNES DE TYPE TABLETTES ERGONOMIQUES.

## ECRANS

POUR OPTIMISER LE TEMPS DE COMMANDE, POKAWA DISPOSE D'ÉCRANS DANS CHAQUE RESTAURANT PERMETTANT D'AFFICHER DES CONTENUS VIDÉOS ET PHOTOS SUR LA MARQUE ET SES PRODUITS.

**DIMINUE L'ATTENTE, ANIME LE POINT DE VENTE ET DÉVELOPPE LES VENTES**

**LE PARI : UN TEMPS MOYEN DE COMMANDE D'ENVIRON  
1 MIN 30 SECONDES !**

**FLUIDE**

**ERGONOMIQUE**

**RAPIDE**





# LA LIVRAISON

N°1 DU POKÉ SUR LES PLATEFORMES DE LIVRAISON EN 2019

POKAWA TIRE UNE PARTIE DE SA CROISSANCE GRÂCE À LA LIVRAISON.

UBEREATS, DELIVEROO, ETC... NOUS SOMMES PRÉSENTS SUR TOUTES LES PLATEFORMES LEADER.

**GRÂCE AUX SERVICES DE LIVRAISON, NOUS AVONS EXCELLÉ ET LE POKÉ SIGNATURE SUPER PROTÉINÉ A ÉTÉ ÉLU LE PLAT LE PLUS VENDU AU MONDE SUR DELIVEROO EN 2019. UNE VICTOIRE POUR POKAWA !**





# NOTRE STRATÉGIE RSE



7



SOOO  
FREEESH



# POKAWA S'ENGAGE

## POUR RÉDUIRE SON IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

### LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE

CHAQUE POKÉ EST PRÉPARÉ À LA DEMANDE, AVEC DES PRODUITS FRAIS, ÉVITANT LE GASPILLAGE. NOUS METTONS UN POINT D'HONNEUR À UTILISER TOUS LES PRODUITS AFIN DE NE RIEN GASPILLER, NOTAMMENT EN ADAPTANT NOS PORTIONS, NOS RECETTES ET NOS PRATIQUES. LES VOLUMES DE DÉCHETS DES RESTAURANTS (4 %) SONT FAIBLES.

### LUTTE CONTRE LE PLASTIQUE

A LA LIVRAISON, LES POKÉS SONT SERVIS DANS DES EMBALLAGES 100% BIODÉGRADABLES, COMPOSTABLES ET RECYCLABLES.

SUR PLACE, LES RESTAURANTS SERVENT LES POKÉS DANS DES BOWLS RÉUTILISABLES. POKAWA TRAVAILLE SUR SON PROPRE BOL EN VERRE CONSIGNÉ AFIN DE RÉDUIRE D'AVANTAGE LES DÉCHETS LIÉS AUX EMBALLAGES.

## POUR LE SUIVI HYGIÈNE ET LE SUIVI DE SON APPROVISIONNEMENT

### UN SUIVI DE LA CHAÎNE ALIMENTAIRE

1 AUDIT QUALITÉ ET 1 AUDIT HYGIÈNE PAR TRIMESTRE RÉALISÉS POUR UNE PARTIE PAR UN PRESTATAIRE EXTERNE MAIS AUSSI EN INTERNE. LA NOTE DE SATISFACTION MOYENNE DU RÉSEAU EST AUJOURD'HUI DE 92%. DE NOMBREUX DOCUMENTS SONT MIS À DISPOSITION DES RESTAURANTS : GUIDE DE BONNES PRATIQUES, ETUDE HACCP, ET SOLUTIONS DIGITALES POUR LA TRAÇABILITÉ DES PRODUITS.

### UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE (EN COURS)

POKAWA SÉLECTIONNE RIGOREUSEMENT SES FOURNISSEURS. L'ENSEIGNE SOUHAITE ALLER ENCORE PLUS LOIN ET VISE À CRÉER UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT LOCALE ET DURABLE AFIN DE RÉDUIRE SES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE. PLUSIEURS OBJECTIFS SONT FIXÉS POUR ATTEINDRE CE BUT : CARTOGRAPHIER LES FOURNISSEURS DE POKAWA, ET RÉDIGER UN CODE DE CONDUITE DES FOURNISSEURS.



# LA FRANCHISE POKAWA



8



# 93% DE SATISFACTION

## DE NOS FRANCHISÉS !



SATISFACTION VÉRIFIÉE PAR L'INDICATEUR DE LA FRANCHISE EN 2021

# FRANCHISE POKAWA

**DUREE DU CONTRAT :**  
**7 ANS**

**CHIFFRE D'AFFAIRES MOYEN :**  
**900 000€ HT**

**DROIT D'ENTREE :**  
**35 000€ HT**

**APPORT PERSONNEL :**  
**80 000€**

**INVESTISSEMENT GLOBAL :**  
**350 000€ HT**

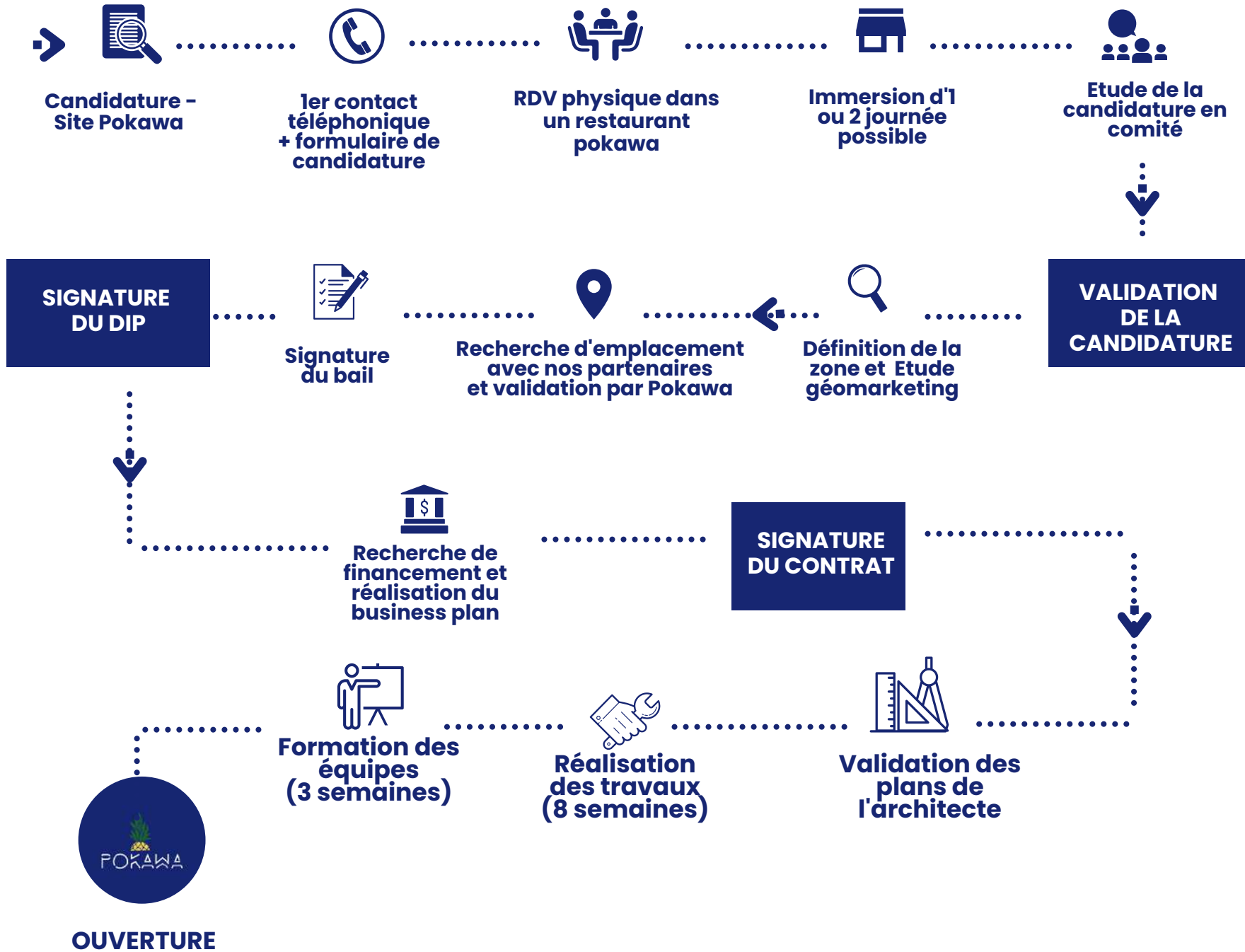
**SURFACE MINIMUM  
RESTAURANT :**  
**100 M<sup>2</sup>**

**REDEVANCE FRANCHISE :**  
**6% + 2% (MARKETING NATIONAL)**



# PROCESSUS FRANCHISE

- 12 MOIS





# ILS VOUS ACCOMPAGNENT

DANS VOTRE RECHERCHE DE LOCAUX

GLOBALCONSULTING



DANS VOTRE RECHERCHE DE FINANCEMENT



In Extenso

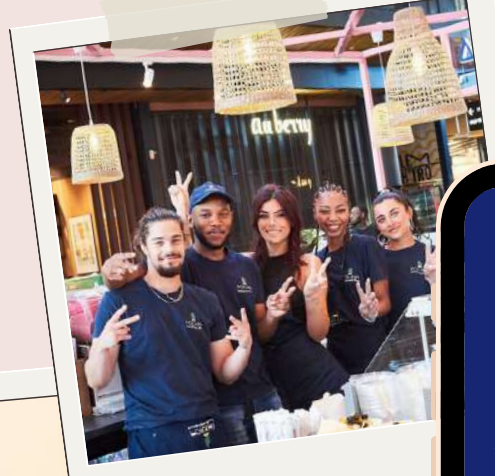


# POKAWA<sup>👑</sup> : GRAND CHAMPION DE L'ANNÉE 2022

- 1 RÉVÉLATION DE LA FRANCHISE 2022 – FFF
- 2 MEILLEURE ÉVOLUTION DU TOP 50 – BRA TENDANCES RESTAURANTS
- 3 MEILLEURE CHAÎNE DE MAGASIN DE L'ANNÉE
- 4 GRAND PRIX DU DÉVELOPPEMENT – IREF
- 5 PALME DE LA PLUS BELLE CROISSANCE – LEADERS CLUB
- 6 MEILLEURE FRANCHISE ÉMERGENTE – GLOBAL FRANCHISE AWARDS (CONCOURS INTERNATIONAL)







**POKAWA**

**TU SOUHAITES EN APPRENDRE PLUS SUR LA FRANCHISE POKAWA ?**

**FLASH CE QR-CODE POUR MEUX NOUS CONNAITRE**







**AND NOW ?**  
**JOIN US!**